

素材一览

客户素材准备 · 4 类

先确认最终屏幕比例，再准备背景、品牌、卡图和文案；建议规格不等于软件硬限制。



软件演示画面（虚构品牌 SERAVA）：③ 产品图和④ 软件文案组合成卖点卡。

现场设置 → 内容 → 替换素材

有预览功能：编辑时即时查看。

没有预览功能：保存并应用后，到墙上点几格确认效果。

本资料中的界面、产品图、文案均为演示示例。请替换成自己的品牌内容；素材包不含背景视频源文件。

1 背景视频

按屏幕准备

与最终屏幕同比例。推荐 H.264 MP4、30fps；横屏4K 示例为3840×2160。视频静音循环。

2 品牌字 / Logo

按需提供

Logo建议透明PNG；品牌字可分别填写，也可以做进背景视频。

3 卖点卡片图

1-12 张

建议2048×2048正方形产品图，主体居中偏下，四周留余量。

4 卖点文案

按制作方式

可单独填写，也可排入图片（见第3页）；中文、英文分别准备，没有自动翻译。

卖点卡片图

产品图会缩放、裁成六边形并羽化；上部叠加软件文字，下方叠加品牌小标。

建议 2048 × 2048 / 1:1



演示样图：c_gmp.jpg，实际1024×1024。
本模板参考：大小0.85、左右0.50、上下0.56
即85% / 50% / 56%；并非所有卡的默认值。



预览界面示例；以实际版本为准。
有预览时可即时查看；没有时，
保存并应用后到墙上查看。

制作建议与导入限制

建议2048×2048；支持PNG、JPG/JPEG、WebP，单文件不超过30 MiB。透明背景不是卡图要求。
图片左右与顶部约14%渐隐，底部约8.4%渐隐；六边形斜边还会裁切。重要主体远离边缘。

先检查这三种情况



过大：边缘被裁掉



过高：文字压住主体



调整后：主体完整

图片已经带标题？可以清空对应语言的软件标题、说明，避免重叠。
但羽化、阴影、卡片底色与卡底品牌仍会保留，不会变成整图原样展示。

改大小或位置后，参考模板不再代表最终裁切范围；请重新查看实际效果。

卖点文案

两种制作方式 · 按需选择

可用软件叠字，也可将文字做进图片；避免重复叠字，重要文字远离裁剪边缘。



- 1 标题第一行：白色
- 2 标题第二行：强调色
- 3 说明：建议两行

以下为软件文字方式的字段与上限

字段	硬性上限	建议写法
标题第一行	20字符	简短主题
标题第二行	24字符	突出卖点
说明	80字符合计	回车分两行，避免长段落

④ 卡片底部：品牌 Logo + 字标

现场设置 → 内容 → 卖点卡片

图中为演示文案与虚构品牌，不可直接当作客户产品宣传内容。
如果图里已经有字，请清空对应软件文字，再核对其他叠加层。

英文版同样受上述限长约束；软件不会自动翻译。
“说明两行”是排版建议，不是软件限制。太长会缩小文字，实际仍需检查可读性。

卖点文案模板.csv 是人工填写的素材交接表，可用 Excel 打开；不是软件导入文件。现场人员按序号逐项填写图片和文案。

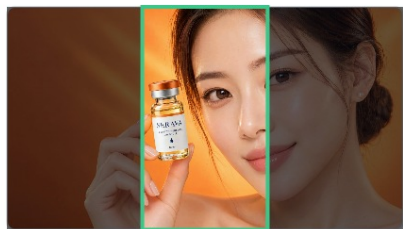
背景视频

先按实际屏幕比例制作；比例不同时，软件等比铺满并裁掉多余画面。

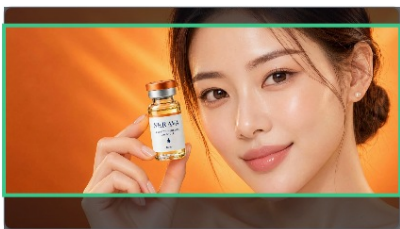
横屏、竖屏、超宽屏分别构图



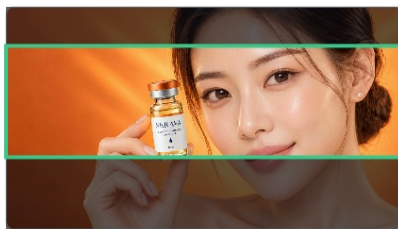
演示静帧：3840×2160；品牌与主体位置可调整，不是固定布局。



竖屏9:16



超宽21:9



LED 32:9

绿色框是同比例裁切后的可见区示例。竖屏和超宽屏建议另做视频；仅调整裁切中心，不能同时保住被裁掉的两侧内容。

推荐制作

与屏幕同比例；推荐H.264 MP4、30fps。横屏4K可用3840×2160，竖屏4K可用2160×3840。

导入限制

支持MP4、WebM，单文件不超过1024 MiB。视频静音循环，不播放其中的配音或音乐。

可选配套

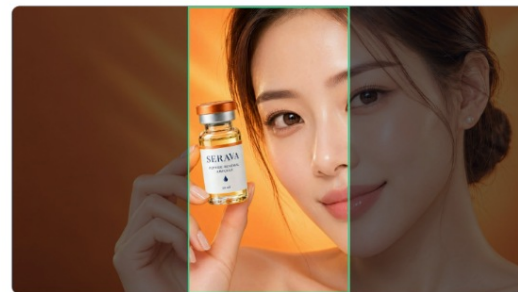
1080p轻量版适合常规横屏；不提供也能用主视频。静帧建议取视频第一帧，支持常见图片格式。

循环与构图

10-30秒仅是制作建议。首尾画面衔接自然；关键人物、产品和文案留在实际可见区域。

在屏幕上显示哪一块

当前屏幕 16:9 竖屏 9:16 21:9 32:9



绿框是竖屏 9:16 屏幕上能看到的范围，框外会被裁掉；用下面的「裁切中心」把主体留在框里。

预览界面示例；以实际版本为准。

有预览时可即时查看；没有时，保存并应用后到墙上查看。

品牌字与 Logo

透明 PNG 为建议，非强制

Logo、字标、副标与标语分别配置；背景视频已经带品牌时可关闭墙面品牌层。



图中为演示品牌局部放大；字标和标语颜色不同，背景需同时保证对比度。

现场设置 → 内容 → 语言与品牌

关闭“显示品牌字”只隐藏墙面品牌层，不会自动移除卡片底部 Logo / 字标。卡底品牌也要隐藏时，请分别清空 Logo 和字标。

文字硬性上限

- 字标：24字符
- 副标：40字符
- 副标英文小字：60字符
- 主标语：每行30字符
- 一行小字：60字符

Logo 支持类型

PNG、WebP、SVG、JPG/JPEG；单文件不超过10 MiB。透明底PNG通常更好融合背景。

制作建议（不是限制）

位图高度可按300px以上准备，宽高比尽量不超过4:1；实际大小和效果需在目标屏幕确认。

Logo会同步用于卡片底部。未设Logo且字标非空时，会显示演示水滴标；请确认已替换演示品牌。

交付清单

模板 + 演示素材 + 人工交接表

按实际屏幕和品牌整理素材；文件名用序号，现场人员按表逐项录入。

素材	数量	交付建议 / 说明	文件名示例
主背景视频	1份	与实际屏幕同比例；推荐H.264 MP4、30fps，静音循环	背景视频.mp4
1080p轻量版	可选	常规横屏可提供同内容的1920×1080版本	背景视频_1080p.mp4
开场静帧	可选	建议取视频第一帧，保持相同比例	开场静帧.jpg
卖点卡片图	1-12张	建议2048×2048；主体居中偏下，不要贴边	01_产品卖点.jpg
卖点文案	按制作方式	可单独填写，也可排入图片；英文按需另备	卖点文案模板.csv
品牌 Logo	可选	建议透明PNG；高度300px、4:1以内仅供参考	logo.png
品牌文字	可选	字标、副标、两行标语、一行小字	品牌文字交接表.csv

素材包内容

两张透明PNG参考模板 · 6张演示卡图（实际1024×1024） · 演示开场静帧（3840×2160）
卖点文案与品牌文字交接表 · 6页说明PDF。示例为虚构品牌，不含背景视频源文件。

卡片模板参考：大小**0.85（85%）**、左右**0.50（50%）**、上下**0.56（56%）**，非所有卡默认。
PNG模板只用于设计对位，导出客户素材时隐藏模板层。

CSV为人工交接表，不可直接导入软件。有预览时即时检查；没有预览时保存并应用，再到墙上检查裁切、文字与品牌。